

Челябинский Организационный комитет по проведению предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты Челябинской городской Думы

РЕШЕНИЕ №2

г. Челябинск

19 апреля 2024 года

Об определении формы, порядка размещения и тем видеоконтента с участием кандидата предварительного голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с подпунктом 11 пункта 9 статьи 10, пунктом 1 статьи 19 Положения о порядке проведения предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты представительных органов муниципальных образований и на иные выборные должности местного самоуправления, Челябинский Организационный комитет по проведению предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты Челябинской городской Думы **РЕШИЛ**:

1. Определить форму, порядок размещения и темы видеоконтента с участием кандидата предварительного голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно приложению к настоящему решению.

**Рекомендации Регионального исполнительного комитета
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по подготовке видеороликов кандидатов,
принимающих участие в предварительном голосовании**

Условием участия в предварительном голосовании Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по выдвижению кандидатов на выборы в ЕДГ-2024 является размещение кандидатом минимум двух видеороликов в личном кабинете на сайте pg.er.ru. Видеоролики размещаются **только после регистрации** кандидата в качестве участника предварительного голосования.

Оба ролика снимаются в формате «говорящей головы» - обращения к избирателям. Возможны вставки, перебивки, фото и видео ряды в ролике, но личное присутствие кандидата - обязательно.

Кандидатам рекомендуется размещать видеоролики также в своих социальных сетях.

Требования к качеству видеосъёмки:

1. Стабильная фокусировка камеры;
2. Не выпадение из фокуса главного действующего лица;
3. Качественно подобранный баланс белого на камере;
4. Безостановочная запись всего ролика;
5. Четкий, хорошо слышимый звук.

Первый ролик: «Самопрезентация участника ПГ»

Хронометраж: 1-2 минуты

Содержание: Рассказ о себе – краткие биографические данные, личные и профессиональные достижения, деятельность в период пандемии, место работы, род занятий, в общих чертах причины и аргументы выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», личные мотивы выдвижения, в какой сфере почему видит свою работу в качестве депутата особенно продуктивной.

Второй ролик: «Программные намерения кандидата»

Хронометраж: 2-3 минуты

Содержание: Ключевые проблемы избирателей, над которыми планируется работа, основные постулаты предвыборной кампании. Что именно и за счет чего возможно и должно сделать, что будет внедрять, отстаивать, проводить участник праймериз в случае, если станет депутатом от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Дополнительные возможные темы для раскрытия в программном видеообращении:

1. Социальная политика в регионах.
2. Почему Партия **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**? Как и почему именно Партия **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»** поможет сделать жизнь людей лучше?
3. Экономика и бизнес – какие шаги необходимы для стимулирования экономической жизни и развития территории?
4. Демография – что нужно предпринять Государству, региону сегодня для увеличения рождаемости?
5. Медицинская сфера – уроки ковида, как российское здравоохранение прошло проверку на прочность и как развивать здравоохранение дальше?
6. НКО – есть ли в России гражданское общество, какие условия нужны для усиления роли общественных организаций и институтов?
7. Депутат – избиратель: как должен взаимодействовать депутат со своими избирателями.
8. Образование – куда должно идти российское образование – ключевые проблемы и варианты решений?
9. Проблемы экологии в разрезе региона и пути решения.
10. Гордость, патриотизм, единство общества в региональном разрезе.